



Fachtagung

„Digitalisierung & Diversität“

21.09.2021, 14 – 18 Uhr

PROGRAMM

Erster Programmteil		
14:00 Uhr	Eröffnung und Begrüßung	
Vortrag 1	<p>Digitalisierte Arbeitswelt, neue Normalität:</p> <p>Welche Qualifikationen und Kompetenzen braucht die Arbeit der Zukunft?</p> <p>Vielorts beschleunigt die Corona-Krise die Digitalisierungsprozesse in Unternehmen. Neue Technik verändert dabei bestehende Arbeitsprozesse und New Work stellt die Zusammenarbeit im Unternehmen auf die Probe. Dadurch können sich die Anforderungen an Beschäftigte erhöhen, nachgefragte Qualifikationen ändern oder ganz neue Kompetenzen benötigt werden. Wo also steht die Berliner Wirtschaft in puncto Digitalisierung der Arbeit und wie wirken sich die zunehmende digitale Transformation auf die Verfügbarkeit und Qualifikation von Fachkräften aus?</p>	<p>Julian Algner ist Referent für Arbeitsmarktpolitik in der Abteilung Wirtschaft [&] Politik der Industrie- und Handelskammer Berlin. Er studierte Politikwissenschaft in Berlin, Bielefeld sowie Neapel.</p>
Vortrag 2	<p>Diverse und digitale Führung:</p> <p>Erfolgskritische Faktoren kennen und nutzen</p> <p>Die Führung von divers aufgestellten Teams bringt oft ungenutzte Potenziale, aber auch Herausforderungen mit sich, die durch den digitalen Wandel noch zusätzlich verstärkt werden. Der Vortrag thematisiert diese ungenutzten Potenziale, die Herausforderungen und welche erfolgskritischen Faktoren Führungskräfte kennen sollten, um divers aufgestellte Teams im digitalen Wandel erfolgreich führen zu können.</p>	<p>Annette Dietz ist Beraterin im Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) angesiedelt am Institut der deutschen Wirtschaft in Köln. Sie arbeitet seit mehr als 10 Jahren als Referentin, Beraterin, Trainerin und Coach in den Themenbereichen vertrauensbasierte Führung und Unternehmenskultur, Change Management und Diversity Management.</p>

Dieses Projekt wird aus Mitteln des Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds kofinanziert.



Zweiter Programmteil

15:30 Uhr	Parallel stattfindende Workshops zur Auswahl	
Workshop 1	<p>Die Macht der Stellenanzeige</p> <p>Gerade in einem schwierigen Markt geht es darum, genau die Menschen anzuziehen, die passen. Doch wie sollen Menschen das entscheiden, wenn alle Anzeigen gleich klingen? Insbesondere Menschen nicht deutscher Herkunft treffen hier auf große Hemmschwellen. Ihre Fragen und Befürchtungen bleiben unbeantwortet: Wie genau ist der Arbeitsplatz? Bin ich willkommen? Der Workshop zeigt Möglichkeiten auf, Stellenanzeigen zu entwickeln, die wirken. Sie lernen die richtigen Leitfragen kennen, aus denen Texte mit Sogwirkung entstehen.</p>	<p>Antje Hein, Gründerin der Agentur Medienzauber. Sie ist Spezialistin für Fachkräfte-Reichtum und Perspektivwechsel im Denken und in der Sprache. Mit unternehmerischem Wissen, strategischen Ansätzen und einem feinen Gefühl für Kommunikation unterstützt sie Unternehmen und soziale Organisationen dabei, Zielgruppen und Ziele wirklich zu erreichen.</p>
Workshop 2	<p>Diverse und digitale Führung: Erfolgskritische Faktoren kennen und nutzen</p> <p>Was zeichnet divers aufgestellte Teams aus? Und was braucht es, um divers aufgestellte Teams erfolgreich führen zu können? Im Workshop werden zwei kurze Praxisbeispiele einer diversen, digitalen Führung vorgestellt, für die in zwei Kleingruppen Lösungsansätze anhand von Leitfragen erarbeitet werden.</p>	<p>Annette Dietz, Beraterin im Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) angesiedelt am Institut der deutschen Wirtschaft in Köln</p>
Workshop 3	<p>Dual Career Service: Nachhaltig Talente rekrutieren und halten!</p> <p>Der Workshop befasst sich mit der Frage wie Bedarfe internationaler Fachkräfte mit der Nachhaltigkeitsstrategie für mehr Vielfalt in der Berliner Wirtschaft verbunden werden können. Verschaffen Sie sich beim Recruiting Vorteile und verweisen Sie auf relevante Anlaufstellen in dieser familienfreundlichen Stadt!</p>	<p>Dr. Diana Woelki, Dual Career Managerin im Bereich Talent Services International und Nachhaltigkeitsbeauftragte bei Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH</p>
Workshop 4	<p>„Gelungene Meetings“ - alles eine Frage der Vorbereitung, nicht nur online</p> <p>Wie kann man durch eine gute Meetingstruktur Diversität und Vielfalt fördern? Erfahren Sie in einem Impuls, welche Tricks und Kniffs sie anwenden können, um ein Meeting nicht nur inhaltlich mit Leben zu füllen, sondern auch für Ihr Teambuilding nutzen können.</p>	<p>Martin Knauff, Projektleiter Schule-Betriebe interaktiv, vom Friedrichshain Kreuzberger Unternehmerverein (FKU) hat 15 Jahre Erfahrung als Ausbilder in der Hotellerie und Gastronomie.</p>
Workshop 5	<p>Branding in the Digital Age: The Importance of Inclusive Marketing (auf englisch)</p> <p>The internet has dramatically changed the way we do marketing. Brands play a bigger role because the new digital consumers want to engage with brands and share their values with them.</p> <p>In the workshop we will discuss the meaning of inclusive marketing, why this is important in the digital world and which key elements companies have to consider in order to make their brands more inclusive.</p>	<p>Susana Capobianco, FAW, is a communications strategist with more than 10 years of consulting experience. She has a Masters in Global Studies and was trained in the "Digital Marketing: Disruptive Strategy Program" at Said Business School, Oxford University.</p>

Abschluss

17:15 Uhr	Gemeinsame Auswertung der Workshops
18:00 Uhr	<p>Offizielles Ende der Veranstaltung</p> <p>Möglichkeit zum weiteren Netzwerken bis 20 Uhr</p>